
g
for good
Advertising - Marketing



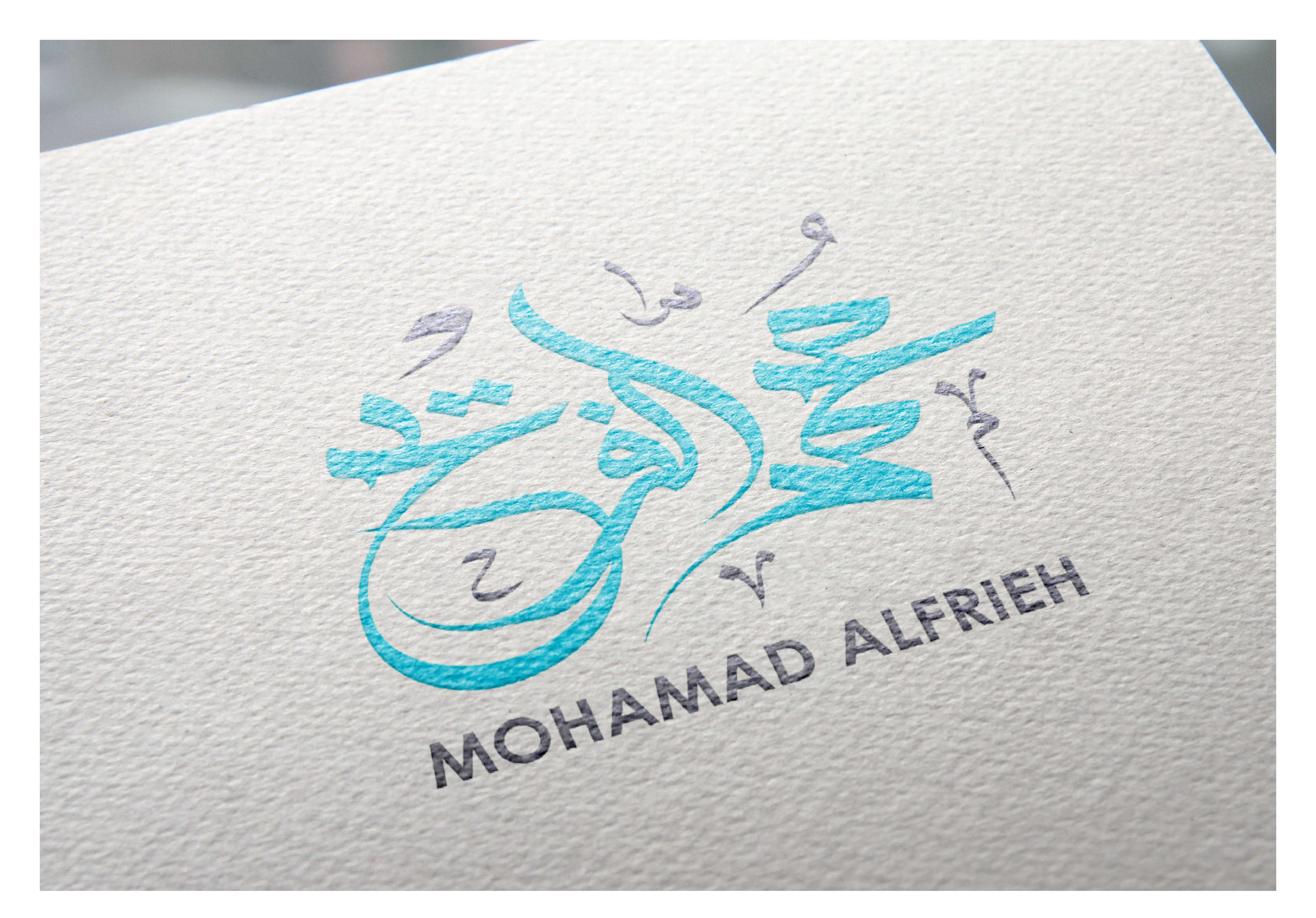
MOHMMED ALFREEH


MOHAMAD ALFRIEH


MOHAMAD ALFRIEH

applications


MOHAMAD ALFRIEH


MOHAMAD ALFRIEH


MOHAMAD ALFRIEH
MOHAMAD ALFRIEH
malfriah@obeikan.com.sa
M. +966 55 552 5084
T. +966 11 480 8654
F. +966 11 480 8654
Obeikan Education
Olaya Riyadh 11517
Saudi Arabia
www.obeikan.com.sa


MOHAMAD ALFRIEH
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc velit urna, finibus
vel sollicitudin placerat, molestie a mi. Vestibulum ut scelerisque velit. Vestibulum
ac consequat felis. Maecenas pulvinar rutrum metus, vel aliquet ante euismod
non. Nunc ornare, lorem in laoreet aliquam, nisl tortor suscipit felis, nec tincidunt
nisi leo ut magna. Curabitur posuere libero massa, ac iaculis orci maximus eu.
Phasellus rhoncus cursus mi, in vehicula ex elementum at. Sed fermentum
gravida leo et elementum. In hac habitasse platea dictumst.
Aliquam erat volutpat. Praesent fringilla ante vel purus hendrerit, eu fermentum
dui posuere. Praesent tempor ligula sit amet fringilla scelerisque. Aliquam erat
volutpat. Aliquam ut sodales libero, vitae pharetra metus. In nec fermentum est.
In eu accumsan sem. Vestibulum eu odio dui. Nulla euismod odio aliquam
rhoncus tristique. Donec a odio eleifend, pulvinar diam ut, condimentum velit.
Donec mattis nec diam eu fringilla. Ut tristique commodo purus.
Cras mattis magna tristique 89.345
Mattis magna tristique 89.345
Magna tristique 89.345
Tristique mattis magna 89.345
Cras mattis magna tristique 89.345
Vexas magna tristique 89.345
Das mattis magna excel 89.345
Nullam in mi felis. Mauris sit amet lobortis ex, a pellentesque nulla. Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc velit urna,
Obeikan Education, Olaya Riyadh 11517, Saudi Arabia
T. +966 11 480 8654 - F. +966 11 480 8654
malfriah@obeikan.com.sa


MOHAMAD ALFRIEH
www.FREIH.com
Obeikan Education, Olaya Riyadh 11517, Saudi Arabia
T. +966 11 480 8654 - F. +966 11 480 8654
malfriah@obeikan.com.sa



MOHAMAD ALFRIEH
أساليب و أدوات
تأليف الكتب و تسويقها
دليل المشارك
الاسم


الطبعة الأولى
١٤٣٦ هـ / ٢٠١٥ م
الطبعة العادية
محمد عبد الله الفريح – ١٤٣٦
فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر
الفريح، محمد عبد الله
مهارات التأليف و النشر.
محمد عبد الله الفريح.
ط١ – الرياض – ١٤٣٦ هـ
١٣٦ ص؛ ٢١ * ٢٨ سم
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٣-٧٤٤-٠
١ صناعة الكتب
٢ نشر الكتب
أ- العنوان
ديوي ٠٧٠,٥ رقم الإيداع ١٤٣٦/١٠٢٨
الطبعة الفاخرة
محمد عبد الله الفريح – ١٤٣٦
فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر
الفريح، محمد عبد الله
مهارات التأليف و النشر.
محمد عبد الله الفريح.
ط١ – الرياض – ١٤٣٦ هـ
١٣٦ ص؛ ٢١ * ٢٨ سم
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٣-٧٤٥-٧
١ صناعة الكتب
٢ نشر الكتب
أ- العنوان
ديوي ٠٧٠,٥ رقم الإيداع ١٤٣٦/١٠٢٨
النسخة الالكترونية
محمد عبد الله الفريح – ١٤٣٦
فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر
محمد بن عبد الله بن محمد الفريح
مهارات التأليف و النشر.
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠١-٧٣٨٢-٢
رقم الإيداع ١٤٣٦/٢٨٢٦ بتاريخ ١٥/٠٣/١٤٣٦
MOHAMAD ALFRIEH
حقوق الطباعة محفوظة للمؤلف
لايسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو نقله في أي شكل أو واسطة، سواء أكانت إلكترونية أو ميكانيكية، بما في ذلك التصوير بالنسخ «فوتوكوبي» أو التسجيل، أو التخزين و الاسترجاع دون إذن خطي من المؤلف.


MOHAMAD ALFRIEH
مقدمة
تمر صناعة التأليف و النشر العربي اليوم بتحديات عدّة، تتطلب تفكيراً
ينهض بهذه الصناعة التي باتت تعد مفتاحاً لتأسيس مجتمع
الاقتصاد المعرفي، ومن المؤكد أن هناك استحقاقات عدة تقع
الأطراف في هذه الصناعة، بما في ذلك مراعاة المستجدات،
الإلكتروني، والطباعة بحسب الطلب، و الطباعة المتزامنة،
المحتوى العربي في الشبكة العنكبوتية (الانترنت)، فضلاً
بمتطلبات الجودة للمضمون والنتاج و الإبداع في الصف و الإخراج،
الأطر القانونية والآليات العملية اللازمة للقضاء على عمليات السرقة
بجميع أشكالها، وتأمين جميع الحقوق الفكرية والمالية للأطراف ذات
وتعد العلاقة بين المؤلف و الناشر ضمن أهم المسائل التي تحتاج
قانوني دقيق وهندسة إجرائية فائقة، بما يجعلها.



الهـدف العــام
تنمية مهارات المشاركين في تأليف الكتب و نشرها
الأهداف التفصيلية
يتوقع من المتدرب في نهاية البرنامج أن يكون قادراً على:
الفئة المستهدفة
المهتمون و المعنيون بالتأليف و النشر و التسويق
مدة البرنامج
أربعة أيام (خمس ساعات تدريبية في اليوم)
وسائل التدريب
جهاز عرض فوق الرأس – شفافيات – حاسب آلي – بروجكتر – أقلام – ورق
وغيرها حسب طبيعة التدريب.
MOHAMAD ALFRIEH
1 وصف الدورة
17.31
5.3
12.7
الهـدف العــام
الأهداف التفصيلية
الفئة المستهدفة
مدة البرنامج
وسائل التدريب


أخي المشارك: اقترح قواعد للبرنامج نتفق عليها تسهم في نجاح البرنامج.
قواعد الدورة
MOHAMAD ALFRIEH
الاسئلة
المشاركات
الوقت
الجوال

THANK YOU